

## **Actividades con perspectiva de género**

### **ESI para seguir aprendiendo en el Nivel Primario**

La siguiente propuesta, elaborada por el Área de Desarrollo Curricular, contiene recursos (desafíos, textos, videos, lecturas, entre otros). Tiene como objetivo reflexionar sobre la construcción social, histórica, política y cultural de los roles y estereotipos de género, en el marco de una sociedad patriarcal que establece como norma el binarismo. Las diferencias entre géneros se transforman en desigualdades y relaciones jerárquicas, reproducen patrones y conductas que provocan discriminación y violencia contra las mujeres, personas trans, travestis y otras diversidades sexo-genéricas.

Dicha propuesta no es una secuencia cerrada, las actividades y sugerencias pueden trabajarse por separado, en distinto orden, según los intereses. Las mismas persiguen como propósito desnaturalizar la construcción de roles y relaciones jerárquicas, a la vez que generar momentos de discusión, debates, intercambios para incomodar, desandar y modificar las conductas sociales naturalizadas. Este es un camino posible para promover infancias más libres, ofrecer herramientas para generar intervenciones concretas y transformar las injusticias que nos rodean.

### **CUENTOS DE PRINCESAS Y PRÍNCIPES**



Cuento: *¿Hay algo más aburrido que ser una princesa rosa?*



¿Hay algo más aburrido que ser una princesa rosa? Cuento en [PDF](#)



[CUENTO HAY ALGO MAS ABURRIDO QUE SER UNA PRINCESA ROSA?#cuentosdeprincesas](#)

### **Luego de leer el cuento**

¿Por qué el color rosa es de niñas y el azul de niños?

¿Qué hacen las princesas y qué hacen los príncipes?

¿Por qué hay princesas que besan a los sapos? ¿Por qué Carlota no quería un príncipe azul? A vos, ¿hay algo de lo que hacés que no te gusta (en relación con los juegos, con la vestimenta, entre otros aspectos)?

¿Por qué Carlota no quiere ser una princesa rosa? Releé las características que utilizan la madre y el padre de Carlota para definir a las princesas.

¿Qué soluciones y respuestas les da Carlota? ¿Estás de acuerdo con esas descripciones? ¿Qué les hubieras contestado?

¿Por qué todas las niñas quieren ser princesas? Sugerimos hacer un torbellino de ideas con las respuestas que den las niñas y los niños para indagar sus representaciones.

### **OTRAS OPCIONES**

Recomendamos textos literarios que promueven la diversidad y la equidad entre géneros, narrados por Tina para la Colección "Cuentos de todos los colores" de Pakapaka.

*Rey y Rey* de Linda Haan y Stern Nijland.



[Cuentos de todos los colores: Rey y rey - Pakapaka](#)

*La Cenicienta que no quería comer perdices* de Myriam Cameros y Nunila López.



[Cuentos de todos los colores: La cenicienta que no quería comer perdices - Pakapaka](#)

*El vestido de mamá* basado en el cuento de Dani Umpi y Rodrigo Moraes.



## Cuentos de todos los colores: El vestido de mamá - Pakapaka

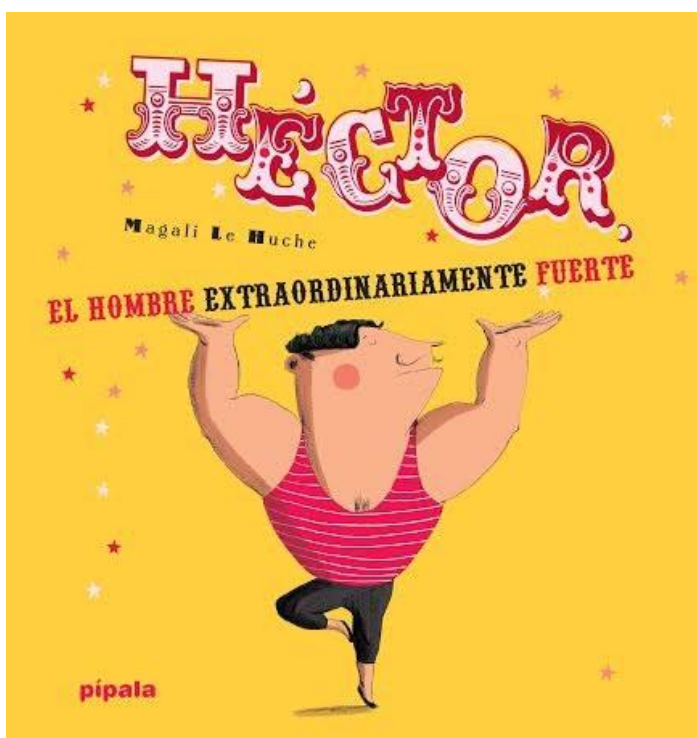
Para acceder a la colección completa "Cuentos de todos los colores" sugerimos visitar la siguiente página:



<http://www.pakapaka.gob.ar/videos/132643>

### **Reflexionamos a partir de cuentos y cortos no sexistas**

En la actualidad circulan cuentos y cortos no sexistas que pueden utilizarse acompañados con algunas preguntas que promuevan su lectura intencionada. Estos son algunos ejemplos:



Cuento: *Héctor. El Hombre extraordinariamente fuerte.*



Para ingresar al cuento utiliza el siguiente link:

<http://www.pakapaka.gob.ar/videos/132643>

**Preguntas clave:**

¿Normalmente leemos cuentos como este?

¿Cómo son los cuentos tradicionales?



Vestido Nuevo - Corto - LGTB - España - ( 2007 )

Corto: Vestido Nuevo

[Vestido Nuevo - Corto - LGTB - España - \( 2007 \) - YouTube](#)



Te invitamos a compartir la lectura de los cuentos que más te hayan gustado y a observar con atención las imágenes. Luego podrás:

Elaborar una lista con algunas de las características con las que se describen a los personajes principales (príncipe-princesa-padres-hada).

Elaborar una lista con algunas de las características que recuerdes se describen habitualmente a los personajes principales de los cuentos clásicos (por ejemplo, Cenicienta).

## CIENCIAS Y MUJERES



Sugerimos trabajar a partir del sitio "Pandora Mirabilia"  
<https://www.pandoramirabilia.net/un-cuento-propio/> donde encontrarán relatos y cuentos de mujeres científicas.

"Un cuento propio, historias para escuchar, heroínas por descubrir" es un proyecto de audiocuentos infantiles, pertenecientes a Pandora Mirabilia, cooperativa de trabajo formada por mujeres con miradas feminista e interdisciplinar, que nace con la intención de aportar personajes e historias distintas. Además, visibiliza la historia de las mujeres y ofrece nuevos referentes.

La o el docente tendrá oportunidad de elegir el cuento que considere conveniente para trabajar en clase. Puede acompañarse de la siguiente actividad:

- A. ¿Cómo te imaginás a la mujer científica? ¿Querés dibujarla? Podés colocarle un nombre y describir la actividad o trabajo que realiza para la sociedad.
- B. ¿Conocés otras mujeres científicas? Te proponemos que busques imágenes en revistas, cuentos, juegos o internet.

### **Reflexionamos sobre juegos y juguetes. Elegimos nuestros juguetes**

Interrogantes para compartir:

¿Qué juegos y juguetes tienen? ¿Cuál fue el último juguete que te regalaron?

¿Quiénes te los regalaron?

¿Las nenas juegan al fútbol y con autitos? ¿Los nenes juegan con las muñecas?

¿Qué se "espera de las nenas y de los nenes" en los juegos de la plaza, de la escuela, del barrio?

Para Marcela País los juegos y juguetes terminan legitimando las normas, roles y deseos... los juegos y juguetes son espacios y herramientas de (re)configuración identitaria.

Te sugerimos leer lo que dicen las especialistas sobre el rol de los juguetes, en especial estos párrafos. Si te interesa la lectura completa, te

dejamos el siguiente link: <http://www.universidad.com.ar/es-la-hora-de-jugar>.

Graciela Di Marco escribió en el libro *Equis* (una propuesta de hace unos años de Las Juanas Editora) que "el modelo patriarcal de familia se funda en el supuesto de complementariedad entre varones y mujeres con una posición jerárquica diferente". En ese sentido, la organización del poder está basada en la jerarquía masculina: "el hombre de la casa", oímos decir, "el padre del hogar" y, por lo tanto, su complementario: la madre soltera. ¿Hay padres solteros? Quizás sí, pero se los mira poco y nada.

En ese sentido, decían las autoras Julieta Cano y Laura Yacobino: "Lo primero que llega a nuestros sentidos son las publicidades: a las mujeres nos toca 'la cocinita' –y con especial énfasis en el diminutivo–, con una voz en off dulce y aguda, y para los chicos se habla de 'fuerza', 'velocidad' y una voz en off ruda y firme. El segundo conocido escenario es la juguetería: tonos claros y pasteles, preponderando el rosa para las chicas, y fuertes y llamativos como el azul o el rojo para los varones. El tercer escenario surge al indagar sobre las actividades que promueve cada producto en función de los géneros: cocinas, bebotes, maquillaje y limpieza para ellas, y autos, deportes, armas y robots para ellos. A estas alturas suponemos que nadie cree que este tema es solo una cuestión de colores. O al menos, casi. No se trata de si el rosa o el celeste, sino de todo el aparato ideológico que produce y es reproducido por estas divisiones" (Cano y Yacobino, 2013).

### **¿Sabés qué son los estereotipos? ¿Y cómo te condicionan en la elección de tus juguetes y juegos?**

Sugerimos compartir la siguiente lectura:

A lo largo de la historia, las distintas culturas han construido y transmitido representaciones sociales y formas de comportamiento que se consideraron distintivas y propias de los varones y las mujeres, dando lugar a estereotipos que definieron modelos rígidos de "ser mujer" y "ser varón" (Ministerio de Educación y Deportes de la Nación, 2017, p.6).

Los estereotipos son un conjunto de atributos que supuestamente caracterizan a las personas de un grupo. Contribuyen a formarnos una imagen simplificada de la realidad, en la medida en que es una generalización que pasa por alto las diferencias y particularidades. Son ideas, prejuicios, creencias y opiniones preconcebidas impuestas por el medio social y la cultura, que se aplican en forma general a todas las personas pertenecientes a la categoría (nacionalidad, etnia, edad o sexo) a la que hacen referencia.

Los estereotipos de género tienen que ver con representaciones simplistas y generalizaciones impuestas culturalmente según el sexo de las personas, que condicionan la manera de pensar, vivir y juzgar.

Los estereotipos sexistas tienen la función social de justificar la situación de inferioridad y discriminación social, económica, cultural y política que viven las mujeres, contribuyendo a la vez a mantener las prácticas discriminatorias hacia ellas (UNICEF-UNIFEM, 2000).

Continuando con la idea de estereotipo, resulta interesante analizar lo lúdico en términos de género. En este sentido el juego es un espacio crucial para comprender no solo qué hacen los chicos y chicas con los objetos, estímulos y propuestas que los rodean sino qué objetos se destinan para ellos y ellas por parte de las industrias comerciales orientadas a las infancias.

Los juguetes no son una simple imitación de los útiles del adulto. Es la mirada del adulto, las expectativas que tiene con y a través de ese objeto la que organiza la percepción de los más chicos. De esta manera una pelota puede funcionar como asiento, como objeto, o pelota en sí misma o como lo que el niño o niña que se la apropia desee. El adulto tiende a canalizar, en los objetos que pone a disposición de los más chicos, sus expectativas, miradas y aspiraciones.

En este sentido merecen su atención las expectativas que se proyectan sobre el género: juegos de "varón", juegos para "nenas"; colores "femeninos", colores "masculinos". De esta manera operan los discursos sobre los estereotipos de género. Quedaría por preguntarse: Una cocina color rosa o



verde ¿es para nena o nene?, ¿o ambos pueden utilizarlo con un sin fin de opciones de juego? (Duek, 2018).

Presta atención a la siguiente imagen:

¿Qué se puede observar en ambos carteles?

Lee el siguiente comunicado ¿Por qué piensas que la empresa debió pedir disculpas?



*Comunicado de prensa*

*Pedimos disculpas por la campaña que está en algunas de nuestras sucursales. La misma ha sido un error y de ninguna manera representa lo que nuestra empresa piensa y hace en materia de diversidad. Ya estamos retirando las imágenes de nuestras tiendas.*

*Julio 2018*

- Si fueras parte del equipo de publicidad de un comercio o juguetería: ¿Cómo sería tu cartel publicitario? ¿Qué imágenes elegirías? ¿Qué consignas y títulos usarías? ¿Qué colores? ¿A quiénes te dirigirías?
- ¿Te animás a dibujar (en papel, *Paint*, otros), escribir y/o grabar un breve video inventando una publicidad de juegos o juguetes en la cual los niños y las niñas pudieran elegir a qué jugar y aquello con qué jugar?
- Te invitamos a armar un dibujo, collage o imagen digital junto a tu mensaje para evitar los estereotipos y representaciones de género.



## Referencias bibliográficas

Cano, J. y Yacobino, L. (2013). *Juguetes rabiosos: la odisea del día del niño*.

Disponible en:

<http://desgenerandoelgenero.blogspot.com/2013/08/juguetes-rabiosos-la-odisea-del-dia-del.html>

Díaz Reguera, R. (2010). *¿Hay algo más aburrido que ser una princesa rosa?*

Disponible en: <https://historiasdepared.com/wp-content/uploads/2020/06/Hay-algo-m%C3%A1s-aburrido-que-ser-una-princesa-rosa-Raquel-Diaz-Reguera.pdf>

Díaz Reguera, R. [Hola juanola kids canal infantil en español] (2019). *Cuento hay algo más aburrido que ser una princesa rosa?#cuentosdeprincesas*.

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=1znIsscbKsA>

Di Marco, G. (2011). *Equis: la diversidad de género en los primeros años*.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Las Juanas Editora.

Duek, C. (2018). Muñecas y autitos. En C. Muñoz (Coord.). *El atlas de la revolución de las mujeres: las luchas históricas y los desafíos actuales del feminismo*.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Capital Intelectual.

Fiochetta, L. (2014). *Es la hora de jugar*. Universidad Nacional de Cuyo.

Disponible en: <https://www.universidad.com.ar/es-la-hora-de-jugar>

Haan, L. y Nijland, S. (2000). *Rey y Rey*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires:

Ed. Calibrosopio. Disponible en:

<https://udlerlorena.wordpress.com/2015/05/09/el-mundo-al-reves-desandando-estereotipos/?fbclid=IwAR3j8dywxu7Nb4pT8DmVZzn6zqHMVrOb5jl5dJtJmNJww7YxN8zdJfBXvfA>

Haan, L. y Nijland, S. [Pakapaka] (2000). *Cuentos de todos los colores: Rey y rey - Pakapaka*. Disponible en:

<http://www.pakapaka.gob.ar/videos/132643>

- Le Huche, M. (2008). *Héctor. El hombre extraordinariamente fuerte*. Buenos Aires: Pípala.
- Le Huche, M. [Pakapaka] (2020). *Cuentos de todos los colores: Héctor El hombre extraordinariamente fuerte* -Pakapaka. Disponible en <http://www.pakapaka.gob.ar/videos/132643>
- López Salamero, N. (2020). *La Cenicienta que no quería comer perdices*. Buenos Aires: Madreselva. Disponible en: <https://www.mujiresenred.net/IMG/pdf/lacenicientaquenoqueriacomerperdices.pdf>
- López Salamero, N. [Pakapaka] (2009). *Cuentos de todos los colores: La cenicienta que no quería comer perdices* - Pakapaka. Disponible en: [https://www.youtube.com/watch?v=sbQpmlnI\\_0Y](https://www.youtube.com/watch?v=sbQpmlnI_0Y)
- Ministerio de Desarrollo Social, UNICEF y Child Helpline International (2018). *Guía de Atención con Enfoque de Género*. Buenos Aires. Disponible en: <https://www.unicef.org/argentina/informes/gu%C3%ADa-de-atenci%C3%B3n-con-enfoque-de-g%C3%A9nero>
- Ministerio de Educación y Deportes de la Nación (2017). *Jornada nacional. Educar en igualdad: prevención y erradicación de la violencia de género*. Buenos Aires. Disponible en: [https://sitio.lapampa.edu.ar/repositorio/programas\\_proyectos/esi/educar\\_igualdad/Cartilla-Educar-en-Igualdad-2017.pdf](https://sitio.lapampa.edu.ar/repositorio/programas_proyectos/esi/educar_igualdad/Cartilla-Educar-en-Igualdad-2017.pdf)
- Pandora Mirabilia (2018). *Un cuento propio. Historias para escuchar, heroínas por descubrir*. Disponible en: <https://www.pandoramirabilia.net/un-cuento-propio/>
- Pérez, S. [GaYardoTV] (2007). *Vestido nuevo - Corto - LGTB - España*. Disponible en: [Vestido Nuevo - Corto - LGTB - España - \( 2007 \) - YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=...)
- Umpi, D. y Moraes, R. (2011). *El vestido de mamá*. Uruguay: Criatura Editora.

Umpi, D. y Moraes, R. [Pakapaka] (2020). *Cuentos de todos los colores: El vestido de mamá* - Pakapaka. Disponible en:  
<https://www.youtube.com/watch?v=FzqRQGYwpKs>

## **Créditos**

Cómo citar este documento:

Ministerio de Educación. Dirección de Formación Docente Continua. Área de Desarrollo Curricular (2021). *Actividades con perspectiva de género. ESI para seguir aprendiendo en el Nivel Primario*. La Pampa.